

上向きに転じた消費マインド

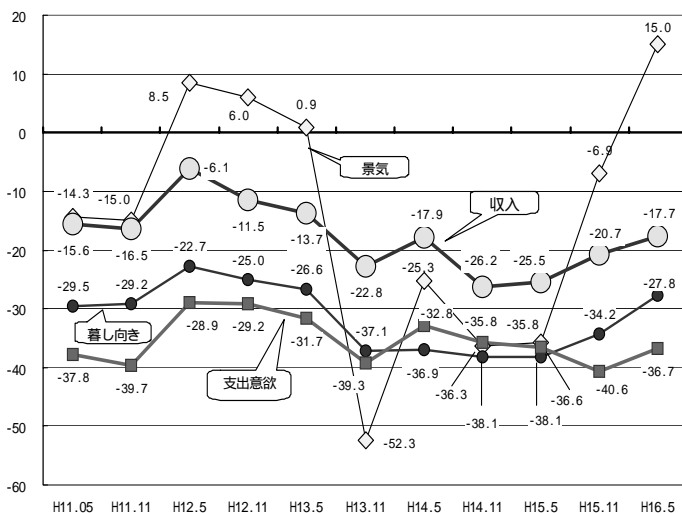
熊本の今後半年間の消費予報【要約】

今回の調査では、消費予報の指標としている「景気」、「暮らし向き」、「支出意欲」、「収入」の4項目の“見通し”はいずれも前回調査結果を上回り、とりわけ「景気」見通しは3年ぶりにプラスに転じた。景気回復への期待感に伴って消費マインドはようやく上向きに転じたと言えるであろう。

項目別にみると、「景気」見通し D.I.は+15.0 と前回は 21.9 ポイントも上回り、平成 13 年 5 月調査以来 3 年ぶりにプラスに転じた。一方、前回過去最低であった「支出意欲」D.I.も 3.9 ポイント前回は上回り、36.7 であった。また、「暮らし向き」D.I.も 6.4 ポイント、「収入」見通し D.I.も 3.0 ポイント前回は上回り、それぞれ 27.8、17.7 と前回に引き続いて改善した。

今回のように 4 項目すべてが改善傾向を示したのは平成 12 年 5 月以来で、消費マインドはようやく上向きに転じ、個人消費は徐々に回復に向かうと期待される。

【今後の見通し D.I.の推移】



1 消費予報の読み方

本調査では、消費マインドに影響する『景気』と『暮らし向き』と『支出意欲(支出の引き締め)』に対する意識、実際の消費に関わる『収入』の増減の、4つの項目について今後半年の見通しを質問している。数値(D.I.)は、「良くなる(増えそう、緩める)」と回答した人の割合(%)から、「悪くなる(減りそう、引き締める)」と回答した人の割合(%)を引いて算出した〔数値の算出方法の詳細は、次頁以降の項目ごとに説明〕、4つの項目と『支出』から総合的に判断し、熊本の消費の予報を試みた。

【調査概要】

調査対象：熊本市在住の 20 代から 60

代の女性モニター454 人

調査時期：平成 16 年 5 月

調査方法：郵送法

回答者の属性

年齢	実数	%
20代	76	16.7
30代	86	18.9
40代	95	20.9
50代	96	21.1
60代	101	22.2
合計	454	100.0

景気の見通し

今後半年間の景気見通し D.I.は前回調査比 21.9 ポイント増の +15.0 で、前回に引き続き大幅に改善し、プラスに転じた。年代別にみてもすべての年代で前回調査に比べ大幅に改善している。企業は「少し元気がでてきた」と 36.4%が回答しており、国内企業の業績が回復しているという報道や株価の動きなどが影響していると思われる。

暮らし向きの見通し

暮らし向きの見通し D.I.は、前回調査比 6.4 ポイント増の 27.8 で、2回連続して前回調査を上回り、水準は低いものの、今後の暮らし向きの見通しは改善する傾向を示している。年代別では 20 代を除くすべての年代で前回調査を上回った。

収入の見通し

今後半年間の収入見通し D.I.は前回調査比 3.0 ポイント増の 17.7 で、「景気」、「暮らし向き」の見通し同様、2回続けて前回調査を上回り、改善傾向を示している。年代別でもすべての年代で前回調査を上回った。

支出意欲（支出の引き締め具合）

今後支出を緩めるかどうかをみる支出意欲 D.I.は、前回調査を 3.9 ポイント上回る 36.7 であった。前回は 4 項目中ただひとつ悪化していたが、今回は他の項目と同様に改善し、低水準ながら、ようやく上向きに転じた。

「教育費が増える」、「収入は増えないのに支出は増える」という声は依然として多いが、今回、消費マインドもようやく上向きに転じたと言えそうだ。

【景気の見通しD.I.】

D.I.=(「良くなる」+「まあ良くなる」)-(「悪くなる」+「やや悪くなる」)

↑ 	今回		前回 (H15.11)	前々回 (H15.5)
	(H16.5)	前回比		
全体	15.0	21.9	6.9	35.8
20代	15.8	18.1	2.3	24.4
30代	5.9	19.9	14.0	31.7
40代	12.6	23.2	10.6	30.0
50代	27.3	25.1	2.2	47.7
60代	12.2	21.4	9.2	44.4

【暮らし向きの見通しD.I.】

D.I.=(「良くなる」+「まあ良くなる」)-(「悪くなる」+「やや悪くなる」)

↑ 	今回		前回 (H15.11)	前々回 (H15.5)
	(H16.5)	前回比		
全体	27.8	6.4	34.2	38.1
20代	19.7	-7.1	12.6	23.3
30代	25.6	14.7	40.3	43.3
40代	34.7	7.9	42.6	50.8
50代	31.3	7.3	38.6	43.4
60代	26.0	10.4	36.4	31.9


【収入の見通しD.I.】

D.I.=「増えそう」-「減りそう」

→ 	今回		前回 (H15.11)	前々回 (H15.5)
	(H16.5)	前回比		
全体	17.7	3.0	20.7	25.5
20代	3.9	0.7	4.6	14.4
30代	10.6	4.5	15.1	22.9
40代	14.7	7.9	22.6	22.5
50代	29.1	3.6	32.7	43.8
60代	25.7	0.3	26.0	23.6

【支出意欲D.I.】

D.I.=(「緩める」+「少し緩める」)-(「少し引き締める」+「引き締める」)

→ 	今回		前回 (H15.11)	前々回 (H15.5)
	(H16.5)	前回比		
全体	36.7	3.9	40.6	36.6
20代	31.5	11.8	43.3	28.9
30代	48.9	6.3	55.2	53.1
40代	45.3	7.9	53.2	43.7
50代	30.3	7.9	38.2	40.4
60代	28.0	-12.0	16.0	18.8