

横ばいながらも改善傾向がうかがえる消費マインド

熊本の今後半年間の消費予報【要約】

消費予報の指標としている「景気」、「暮らし向き」、「収入」、「支出意欲」の今後半年間の“見通し”をみると、「景気」見通しDIは前回(平成18年5月実施)を2.0ポイント下回ったものの、+23.0と過去2番目の高い水準であった。「暮らし向き」見通しDIは前回は3.0ポイント上回る24.0、「収入」見通しDIは前回は1.0ポイント下回る8.0であった。一方、「支出意欲」見通しDIは前回は0.9ポイント上回る26.6となり、調査開始以来最も高い水準となった。

このように今回の調査では、「暮らし向き」、「支出意欲」見通しDIが前回はわずかではあるが上回っており、消費マインドは横ばいながらも改善傾向がうかがえる結果となった。

支出見通しを品目別に見ると、AV家電や家電製品、海外旅行で増加傾向が続いている。

【調査概要】

対象：熊本市在住の20代から60代

の女性モニター500人

有効回答数：461人

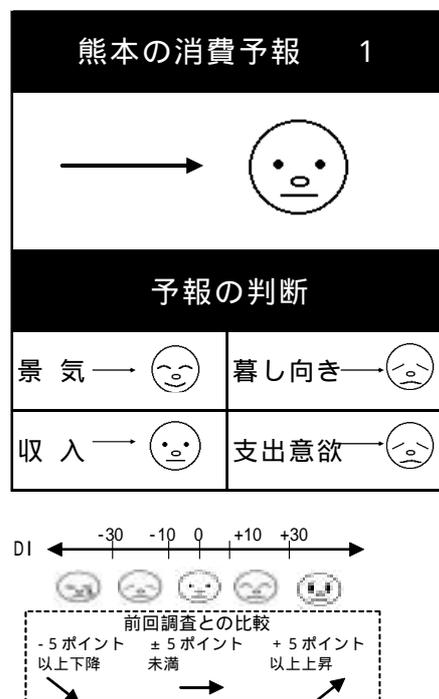
調査時期：平成18年10月26日

～11月6日

調査方法：郵送法

回答者の属性

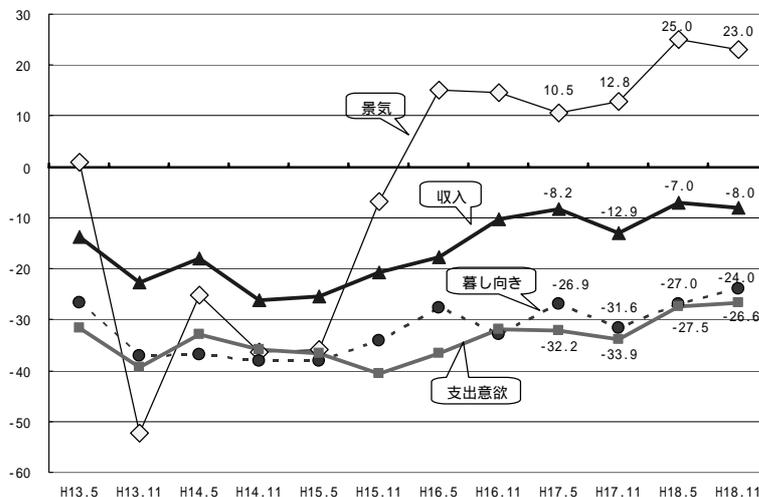
年齢	実数	%
20代	80	17.4
30代	101	21.9
40代	91	19.7
50代	94	20.4
60代	95	20.6
合計	461	100.0



1 消費予報の読み方

本調査では、消費マインドに影響する『景気』と『暮らし向き』と『支出意欲(支出の引き締め)』に対する意識、実際の消費に関わる『収入』の増減の、4つの項目について今後半年の見通しを質問している。数値(DI)は、「良くなる(増えそう、緩める)」と回答した人の割合(%)から、「悪くなる(減りそう、引き締める)」と回答した人の割合(%)を引いて算出した。4つの項目と『支出』から総合的に判断し、熊本の消費の予報を試みた。

【今後の見通しDIの推移】



景気の見通し

今後半年間の景気見通しDIは+23.0で、前回は2.0ポイント下回ったものの、過去2番目の高い水準となった。職のを見つけやすさDI(「(まあ)見つけやすい」-「(やや)見つけにくい」)は+21.8で調査開始以来最高の水準、日本企業の元気DI(「(少し)元気が出てきた」-「(少し)元気がなくなった」)は+39.7となり、景気の見通しは、ほぼ横ばいながらも高い水準で推移している。

暮らし向きの見通し

暮らし向きの見通しDIは、24.0と前回は3.0ポイント上回った。暮らし向きは「今までと変わらない」と見通す人が増えている。

税金や社会保険などの社会的負担が「(やや)重くなった」という回答は前回より3.0ポイント減少し65.4%となり、家計への負担感が減ってきているようだ。

収入の見通し

今後半年間の収入見通しDIは調査開始以来2番目の高水準だった前回は1.0ポイント下回る8.0であった。30代が10ポイント以上改善してプラスに転じたものの、20代が大幅に悪化して全体を引き下げた。

支出意欲(支出の引き締め具合)

今後支出を緩めるかどうかをみる支出意欲DIは前回は0.9ポイント上回る26.6で、水準は低いものの調査開始以来最も高くなっており、徐々に引き締め感が弱まってきているのがうかがえた。

[景気の見通しDI]

DI=(「良くなる」+「まあ良くなる」)-(「悪くなる」+「やや悪くなる」)

→ 	今回		前回 (H18.5)	前々回 (H17.11)
	(H18.11)	前回比		
全体	23.0	-2.0	25.0	12.8
20代	24.1	3.8	20.3	22.1
30代	15.8	-13.0	28.8	11.3
40代	22.0	2.7	19.3	6.6
50代	24.7	0.7	24.0	12.1
60代	29.0	-0.3	29.3	15.9

[暮らし向きの見通しDI]

DI=(「良くなる」+「まあ良くなる」)-(「悪くなる」+「やや悪くなる」)

→ 	今回		前回 (H18.5)	前々回 (H17.11)
	(H18.11)	前回比		
全体	24.0	3.0	27.0	31.6
20代	7.5	9.1	16.6	16.7
30代	25.7	-5.9	19.8	21.5
40代	31.1	6.9	38.0	37.0
50代	24.5	7.5	32.0	37.1
60代	28.7	-2.2	26.5	39.6

[収入の見通しDI]

DI=「増えそう」-「減りそう」

→ 	今回		前回 (H18.5)	前々回 (H17.11)
	(H18.11)	前回比		
全体	8.0	-1.0	7.0	12.9
20代	6.3	-18.0	11.7	0.0
30代	4.0	10.3	6.3	5.6
40代	1.1	0.1	1.2	9.9
50代	16.0	0.9	16.9	18.7
60代	21.1	-7.0	14.1	24.1

[支出意欲DI]

DI=(「緩める」+「少し緩める」)-(「少し引き締める」+「引き締める」)

→ 	今回		前回 (H18.5)	前々回 (H17.11)
	(H18.11)	前回比		
全体	26.6	0.9	27.5	33.9
20代	36.3	-18.0	18.3	26.0
30代	24.8	-2.3	22.5	36.5
40代	36.3	5.8	42.1	39.1
50代	21.5	12.2	33.7	35.6
60代	16.0	3.9	19.9	29.6