

# 地方経済情報 Weekly No.363

## ChatGPT ってどんなもの？

### 1. ChatGPT とは

ChatGPT は、人工知能の一種である大規模言語モデルです。ChatGPT は、トレーニングデータを使用して学習され、テキストベースの会話を自然に生成することができます。ChatGPT を使うと、人間との会話において、質問に答えたり、会話を続けたりすることができます。

経営者にとっては、ChatGPT は、自動化されたカスタマーサポート、FAQ 自動応答、自然言語処理による顧客分析など、ビジネスのあらゆる分野で役立つ可能性があります。例えば、ChatGPT を使って、顧客がよく行う質問に対して、自動応答を作成することができます。これにより、カスタマーサポート担当者の負荷を減らし、効率的なサポートを提供することができます。また、ChatGPT を使って、顧客のフィードバックやレビューを分析し、商品やサービスの改善点を把握することができます。

ただし、ChatGPT は人工知能であるため、学習データに偏りがある場合、あるいは不適切な応答を生成する場合があります。そのため、ChatGPT を利用する際には、注意深く慎重に評価し、適切に利用することが重要です。

### 2. AI がより身近な存在に

お気付きでしょうか。**実は上記の文章は人間の手を一切加えていない、ChatGPT によって作成された文章です。**

人口知能 (AI) 市場は急速に拡大しており、ITR の調査によると、AI 主要 8 市場全体の日本の 2020 年度売上金額は 513 億 3,000 万円となり、2025 年度には 1,200 億円に達すると予測されています (図表)。特に AI 環境の自作を支援する機械学習プラットフォームの増加が見込まれており、専門的なスキルを持たずとも AI を活用できることが期待されます。

遠くない将来、仕事で当たり前 AI を使うようになっていくかもしれません。

[図表] 日本の AI 主要 8 市場規模の推移及び予想

