



ピックアップ 地域経済

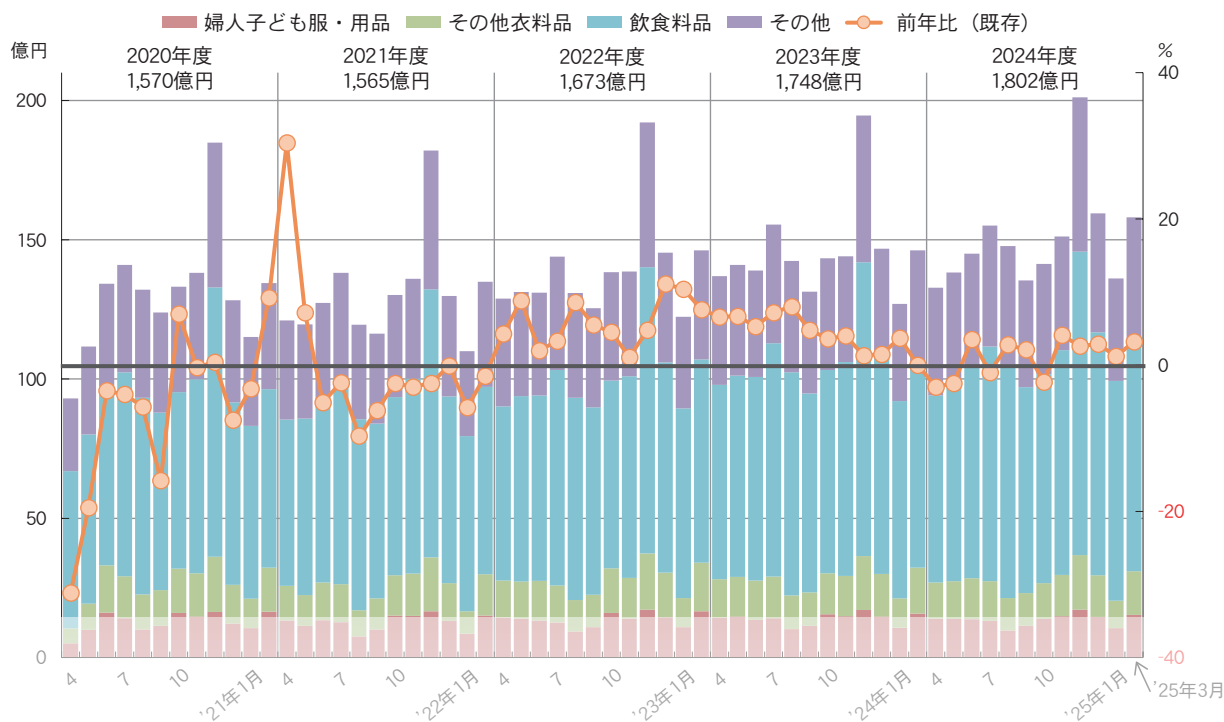
熊本の経済指標の中から注目の動向について取り上げます。

個人消費について

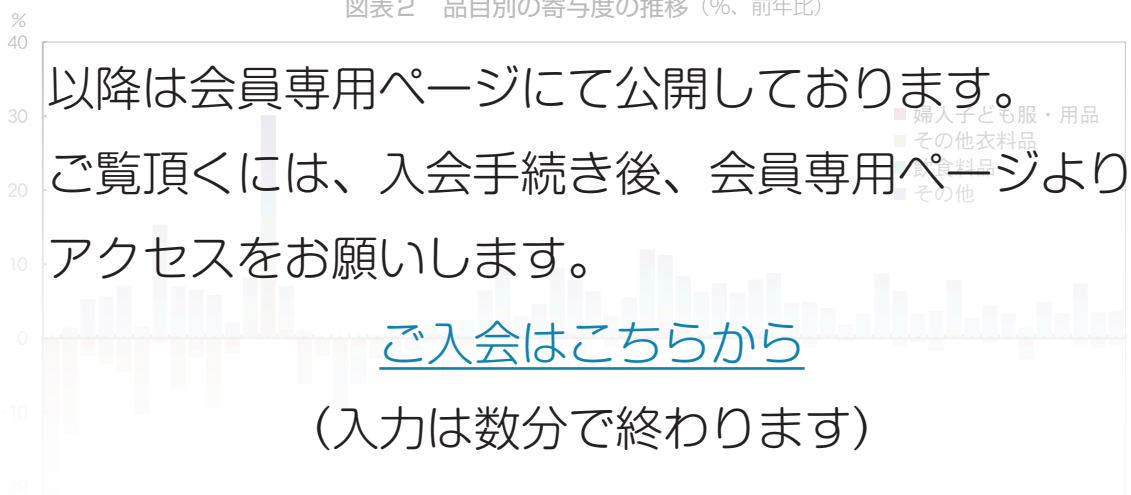
1 大型小売店販売額（百貨店＋スーパー）

2024年度の熊本県の大型小売店販売額（既存店）の動向をみると、4, 5, 7, 10月で前年同月を下回ったものの全体の販売額は前年度を上回った（図表1）。品目別でみると、2022年4月以降、幅広い品目で前年の売上を上回っており、特に飲食料品の販売額が2022～24年度の販売額増加に影響している（図表2）。

図表1 熊本県の大型小売店販売額（既存店）および対前年比の推移（左軸：販売額、右軸：前年比）



図表2 品目別の寄与度の推移（％、前年比）



以降は会員専用ページにて公開しております。
ご覧頂くには、入会手続き後、会員専用ページより
アクセスをお願いします。

[ご入会はこちらから](#)

（入力は数分で終わります）

[会員の方はこちらから](#)