プロに聞く 経営相談室



フリーランス法施行に 伴う税制面のポイント

2024年11月に施行された「フリーランス・事業者間取引適正化等法(通称:フリーランス法)」は、業務委託を通じてフリーランスに仕事を発注するすべての企業に、新たなルールの遵守を求める法律です。

これまで慣習的に行っていた「条件をメールだけで伝える」「報酬の支払いを先延ばしにする」「修正を何度も求める」といった行為が、場合によっては法律違反になる可能性があります。

本稿では、企業側が理解しておくべきフリーランス法施行に伴う税制面のポイントを、実務目線で整理します。

1 フリーランス=個人事業主(原則)

フリーランス法が対象とする「フリーランス」 とは、労働者ではなく、基本的には業務委託を受けて働く個人事業主です。

そのため、報酬は「給与」ではなく「外注費」 として支払われ、所得税・源泉徴収・消費税と いった税務処理に関係してきます。 表向きは業務委託契約であっても、実態として 以下のような条件が重なっている場合、税務署や 労基署などから「これは外注ではなく、雇用にあ たる」と判断される可能性があります。

【雇用認定されやすいケースの例】

- ・就業時間や勤務場所を企業が指定している
- ・フリーランスが会社の備品やアカウントを使っ て業務を行っている
- ・業務の進め方や成果物に細かな指示を日常的に 行っている
- ・成果ではなく「作業時間」に応じて報酬を支 払っている
- ・他の企業との取引を禁じている(専属契約)

上記のような実態がある場合、支払った「外注 費」は税務上「給与」と再分類され、下記の問題 が生じることがあります。

- ・源泉徴収漏れ:給与扱いならば、支払い時に所 得税を天引きして納付する義務が生じます。未 納の場合は延滞税・加算税の対象となります。
- ・社会保険未加入:本来は厚生年金・健康保険に加入させるべきだったと判断されると、保険料

フリー以降は会員専用ページにて公開しております。れるケースもあり

とつが、「実質的に労働者(=雇用契約)とみな ます(最大2年分の潮及)

ご覧頂くには、入会手続き後、会員専用ページより

アクセスをお願いします。

ご入会はこちらから

(入力は数分で終わります)

会員の方はこちらから

藤田香織税理士事務所

南九州税理士会所属

3

2010年 2018、19年

税理士登録・藤田香織税理士事務所開設 南九州税理士会理事 能大県国宗資産証価家議会委員

2019年より 熊本県固定資産評価審議会委員 2020年より 天草不知火海区漁業調整委員会委員 2025年より 南九州税理士会熊本西支部支部長

税理士

藤田 香織



〒860-0832 熊本市中央区荻原町5番23-1109号 TEL.096-379-8840

・是正勧告や公表のリスク:労働基準監督署から の是正指導や、重大なケースでは企業名の公表 に至ることもあります。

※社会保険や基準局からの是正勧告等について詳細は、社会保険労務士にお問い合わせください。

消費税の課税事業者・インボイス の確認が必要となる

今回の施行直前に始まったインボイス制度も、 今回のフリーランス法に大きな影響を及ぼします。 フリーランスがインボイス (適格請求書発行事 業者)登録を行っているかどうかは、発注者側の 企業にとって、消費税の仕入税額控除を受けられ るかどうかという重要な分岐点となります。

【仕入税額控除の可否に直結】

- ・登録フリーランス (インボイス発行可)
- → 消費税の記載ある請求書で仕入税額控除が 可能
- ・非登録フリーランス (免税事業者など)
- → 消費税を支払っても、控除できない
- → 実質的に"消費税分のコスト負担"が企業 側に残る

【実務で生じる課題・トラブル】

- ・「取引価格に消費税が含まれると思っていたが、 請求書に税額が記載されていない」
- 「インボイス非登録だから報酬を減額された」
- ・「インボイスに対応できないという理由で、取 引自体を打ち切られた」

こうした事例は、特に中小企業や個人フリーランスとの取引現場で急増しています。

インボイス制度は本来、税の透明化・適正化が 目的ですが、結果的にフリーランスの"選別"が 行われている側面も否定できません。

企業としては、契約を締結する段階で、「適格 請求書発行事業者であるか否か」「消費税の取り 扱い(内税・外税)」「インボイス発行が可能かど うか」等を文書で確認・記録しておくことが、法 令遵守だけでなく、将来的な税務調査やトラブル 予防のためにも極めて有効です。

4 報酬支払の「源泉徴収」について

フリーランスに対して「報酬・料金」を支払う 場合には、原則10.21%の源泉徴収が必要となり ます。

原稿料、講演料、デザイン料、翻訳料、芸能・スポーツ関連業務報酬などに該当する場合、特に 事業所得と明確に区分ができない場合には注意が 必要となります。

契約の前に「源泉の有無」や「課税対象業務か 否か」の確認を確実に行うなど注意が必要となり ます。

5 おわりに

フリーランスとの契約は、単に契約書を交わす だけではなく、税務・社会保険・法令順守の三位 一体で整備されるべき課題です。

フリーランス法施行により、契約条件や報酬の 取り扱いが法律で明文化された以上、今後は企業 側の責任が問われる場面も増えていくことが予測 されます。

地域社会を支える企業にとって、外部人材の活 用は柔軟な経営のカギであり、フリーランスとの 連携は今後ますます重要になると考えられます。

「信頼される契約関係」を築くことは、企業の 競争力と持続可能性を高める一歩となります。