



ブランド価値を守る 商標登録のメリット

Q 私の会社は中小企業ですが、商標登録をしておくメリットはあるのでしょうか。

A 社名や自社商品、サービスなどの商標を登録しておくことで、自社の事業やブランド価値を守るというメリットがあります。

1 商標ってなに？

「商標」は、事業者が自社の取り扱う商品やサービスを他社のものと区別するために使用する名称やマーク等のことを言います。

皆様の会社でも、会社名、ロゴ、商品やサービスの名称、商品パッケージなど、様々な名称やマーク等を使用していると思います。これらを使い続けることで、社会に認知され、信用とブランドイメージがついていくわけです。

しかし、同じような名称やマークが使われ、利用者が模倣業者と混同してしまう事態が生じてしまうのでしょうか。事業の売り上げが低下するだけでなく、模倣業者による質の悪い商品などが出回ることで、事業のブランド価値も下がってしまうことになります。

このような事態を防ぎ、その商標を独占利用できる権利を「商標権」といいます。特許庁へ「商標登録」することで権利として保護されます。

を調査した商標権者から突然、名称の使用差し止めを求める通知が届いた方もいました。

この点、自社で使用している商標が登録され、商標権として認められていれば安心して使用できます。

②類似商標の使用を排除することができる

また、商標権に基づいて、類似する商標を使用する相手に対し、使用の差し止めを求めたり、損害賠償請求を求めたりすることができます。

これにより、上記の通り、自社の売り上げやブランドイメージを守ることができるわけです。

3 商標登録までの流れ

①出願前の準備

出願前には、(1)出願する商標と「区分」を考慮することと、(2)登録された類似商標がないかを調査することが必要です。

(1) 商標権は、利用する商品・サービスによって「区分」が設定されており、基本的にこの「区分」の範囲内で効果を発揮します。そこで、どのような事業で商標を利用するのかを前提に、どの「区分」を押さえるかを検討します。なお、出願及び登録の費用に関わるの

以降は会員専用ページにて公開しております。

ご覧頂くには、入会手続き後、会員専用ページより
アクセスをお願いします。

2 商標登録のメリット

商標登録には大きく2つのメリットがあります。

①商標を独占的に使用することができ、模倣業者から侵害を防止し、安心して使い続けることができる」とい

[ご入会はこちらから](#)

(入力は数分で終わります)

[会員の方はここから](#)